

Baner reklamowy

Aby Twój baner reklamowy był skuteczny, przede wszystkim powinien w prosty, ale przyciągający uwagę sposób, przedstawiać promowany przez Ciebie produkt/markę. **Pamiętaj, że odbiorca poświęci mu tylko kilka sekund swojej uwagi!**

Co zatem powinien zobaczyć?

- **Grafikę** – jest to najczęściej pierwszy element, który zauważy klient. Z tego też powodu jest to najważniejsza składowa baneru, zawierająca największy jego obszar. [Nie powinno stosować się drobnych elementów graficznych, większość formatów reklamowych jest bardzo mała, więc najlepiej jest stosować duże, wyraziste zdjęcia/grafiki].
- **Tekst reklamowy** – prosty, krótki tekst, dostarczający odbiorcy informacji o danym produkcie.
- **CTA (call to action)** – komunikat nakłaniający do kliknięcia w baner [np. „sprawdź”, „czytaj więcej”, „kliknij tutaj”].
- **Brand** – logo marki pozwalające na przypisanie do niej produktu lub, jeśli jest to pierwszy kontakt odbiorcy, zaistnienie w jego świadomości.

Każdą z części składowych banneru można w dowolny sposób modyfikować czy nawet pomijać. Nie istnieje jeden, uniwersalny sposób promocji, dlatego każdy materiał reklamowy powinien być dostosowany do jej celu (np. sprzedaży, ściągnięcia aplikacji, rejestracji, kampanii brandingowej, etc.) oraz typu odbiorców (np. kampanie kierowane do młodzieży, ciężarnych kobiet, osób spędzających aktywnie czas, etc.).

Poniżej przykładowy baner reklamowy jednego z naszych partnerów, mający na celu sprzedaż puf skierowany podczas świąt skierowany do rodzin z dziećmi.

The image shows a promotional banner for beanbag chairs. On the left, a blue arrow labeled 'Tekst reklamowy' points to the text 'WYPRZEDAŻ PUF OD TAK O!'. Below this, another blue arrow labeled 'CTA' points to a red button that says 'KUP TERAZ >>'. On the right, a blue arrow labeled 'Grafika' points to the image of a reindeer sitting on a yellow and black striped beanbag chair. A third blue arrow labeled 'Brand' points to the 'pafytko' logo in the bottom right corner of the banner. The banner also displays a price reduction from 219 zł to 169 zł and the dimensions 100 x 100 x 60 cm.

W ramach usług dodatkowych istnieje możliwość odpłatnego zamówienia pakietu banerów. W tym celu prosimy o kontakt pod adresem <http://moneynstop.com/contact>.

Landing Page

Strona docelowa (landing page), na której ląduje klient powinna być, tak samo jak w przypadku materiałów reklamowych, mocno uzależniona od celu kampanii reklamowej. W zależności od tego czy mamy do czynienia z promocją np. marki, produktów czy aplikacji, układ strony będzie się zmieniał. Niewątpliwie w każdym przypadku na odbiór wpływają takie elementy jak przejrzystość strony, zdjęcia i opis produktów, możliwość przeczytania i zamieszczenia opinii/komentarzy. Jeśli chcemy, aby nasza strona była wysoko pozycjonowana w wyszukiwarkach powinniśmy zwracać również uwagę na słowa kluczowe, liczbę przekierowań czy intuicyjność obsługi.

Najwięcej trudności przysparza nakłonienie potencjalnego klienta do zakupu oferowanego produktu. Niezbędne w takim przypadku jest posiadanie:

- Zintegrowanego sklepu
- Możliwości płatności online
- Certyfikatu SSL
- Polityki prywatności „RODO”
- Regulaminu

W każdym innym przypadku posiadanie wszystkich wymienionych wyżej podpunktów nie jest konieczne.

Pamiętaj, stworzenie dobrej strony docelowej nie wymaga wielkiego doświadczenia, niezwykłych umiejętności technicznych czy graficznych. Kiedy na własnej stronie my i nasi znajomi czujemy się dobrze, to z dużą dozą prawdopodobieństwa możemy założyć, że wszystko jest ok 😊

Jeśli jednak mamy inne wrażenia to w ramach usług dodatkowych istnieje możliwość odpłatnego zamówienia zaopiniowania jej . W tym celu prosimy o kontakt pod adresem <http://moneynstop.com/contact>.